

CrITÉrios Gerais de Avaliação

Ensino Secundário

Departamento de Geoeconómicas

Economia A

11.º ano

Domínios	Peso	Temas organizadores/ descritores do perfil do aluno	Descritores de desempenho	Instrumentos de Avaliação
Conceitos e teorias específicas da disciplina	75%	Os agentes económicos e o circuito económico (A,B,G,I,J) A Contabilidade Nacional (A ,B,C,D,G,I)	<ul style="list-style-type: none"> • Adquirir instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica, atualmente muito utilizada quer nos meios de comunicação social, quer na linguagem corrente; • Mobilizar instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia; • Compreender melhor as sociedades contemporâneas, em especial a portuguesa, bem como os seus problemas, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento; • Desenvolver o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica. 	<p>Testes escritos.</p> <p>Trabalhos individuais ou em grupos (equiparados a testes escritos).</p>
Tratamento da informação/ Utilização de dados económicos	15%	As relações económicas e o Resto do Mundo (B,C,D,E,G)	<ul style="list-style-type: none"> • Recolher informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet); • Interpretar dados estatísticos apresentados em diferentes suportes; • Selecionar informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada; • Apresentar comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação; • Utilizar corretamente a língua portuguesa na comunicação oral e escrita. 	<p>Trabalhos individuais e de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> -fichas de trabalho; -trabalhos de pesquisa; -relatórios de visitas de estudo e palestras; -apresentações orais ; -questões de aula.



Comunicação e relacionamento interpessoal	10%	A intervenção do Estado na Economia (A,B,D,E,H) A economia portuguesa no contexto da União Europeia (B,C,D,E,F)	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento na sala de aula e no interior da escola (atenção, respeito pelas normas e funcionamento da sala de aula); • Assiduidade e pontualidade; • Trabalhar adequadamente em grupo, desempenhando diferentes papéis, respeitando e sabendo ouvir todos os elementos do grupo; • Colaborar com os outros, apoiar terceiros nas tarefas; • Criar soluções estéticas criativas e pessoais na comunicação; • Mostrar espírito crítico e de iniciativa; • Aceitar ou argumentar pontos de vista diferente; • Realizar tarefas extra-aulas. 	Listas de verificação; Grelhas de registo de atitudes; Trabalhos/apresentações orais, individuais e de grupo.
--	------------	--	--	---

Nas turmas em que a disciplina de Economia A integre o Projeto de Autonomia e Flexibilidade Curricular, este terá um peso de 5%, distribuído pelos diferentes domínios.